

Pressemitteilung

fidelity-tele.com hält Preise stabil trotz Mehrwertsteuererhöhung

Düsseldorf, 02.01.2006: Die Mehrwertsteuererhöhung fällt bei fidelity-tele.com aus. fidelity-tele.com berechnet allen Kunden auch weiterhin die gewohnt günstigen Beträge. Alle Produkte sind bequem online unter www.fidelity-tele.com erhältlich.

Sowohl bei der fidelity Phone Card als auch beim Flat-Optimizer hat fidelity-tele.com die Nettobeträge gesenkt und den Kunden höhere Tarife durch die Mehrwertsteuererhöhung erspart.

„Gerade bei der überwiegend von Privatkunden genutzten Phone Card – unserer internationalen Calling Card – wollten wir diese Preissteigerung unseren Kunden nicht zumuten“ sagt Christian Schmitt, Inhaber und Geschäftsführer der fidelity-tele.com gmbh. Die Phone Card ist eine Telefonkarte mit der alle nationalen und internationalen Telefonate mit hoher, gleichbleibender Verbindungsqualität geführt werden können. „Abrechnungstransparenz und minutengenaue Abrechnung sind bei Calling Cards in Deutschland nach wie vor Fremdwörter. Dies sind Eigenschaften durch die sich alle unsere Produkte auszeichnen“ so Schmitt weiter. Mit dem Flat-Optimizer ermöglicht fidelity-tele.com Nutzern von Mobilfunk-Flatrates das Führen von Telefonaten in fremde Mobilfunknetze oder in alle ausländischen Netze zu Preisen die deutlich unter den Preisen des jeweiligen Mobilfunkvertrages liegen.

Sowohl beim Flat-Optimizer als auch bei der Phone Card können Kunden alle Verbindungen online im webbasierten Kundencenter nachvollziehen. „Den Einzelverbindungs nachweis in Echtzeit online zur Verfügung zu stellen ist ein Kundenwunsch den wir von Anfang an umgesetzt haben“, erklärt Thomas Degenhart, Produktmanager der fidelity-tele.com. Die Phone Card ist übrigens eine der wenigen deutschen Telefonkarten die eine „Geld-zurück-Garantie“ bei Unzufriedenheit und eine unbegrenzte Gültigkeit bietet.

Über fidelity-tele.com gmbh

fidelity-tele.com ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das Telekommunikationslösungen für Privatkunden sowie Unternehmen entwickelt und anbietet. Im Vordergrund der Geschäftstätigkeit stehen die Kundenzufriedenheit und die Entwicklung neuer, innovativer Produkte. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohes technisches Know-how und die Nähe zum Markt aus.

Kontakt:

Christian Schmitt

Tel.: +49 211 5504645

Fax: +49 211 5504945

Mobil: +49 173 2465947

Mail: csc@fidelity-tele.com

Web: www.fidelity-tele.com